**中山市土地储备中心2024年至2025年储备土地测量服务采购项目  
采购需求调查问卷表**

**填表日期：**  **年 月 日**

**一、接受需求调查的市场主体基本情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | |
| 单位性质 |  | | | |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电话 |  |
| 传真/邮箱 |  | | |
| 与本项目采购需求可能相关的资质或认证证书 | 贵单位具备的相关资质、许可证书： | | | |
| 是否属于中小微企业  （本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业）  **（非企业单位此项无需填写**） | 其他未列明行业的划分标准：  从业人员≧300人的为大型企业；  从业人员＜300人的为中小微型企业；  其中，从业人员≧100人的为中型企业；  从业人员≧10人的为小型企业；  从业人员＜10人的为微型企业。 | | | |
| 贵单位属于：  🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小型企业 🞎微型企业 | | | |
| 备注 |  | | | |

（注：可根据实际情况选填，也可以根据自身单位性质在此基础上增加选项。）

**二、采购需求反馈意见**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **调查项** | **行业情况及对本项目的意见建议等** | | | | |
| **采购标的所在产业发展情况** | 请对采购标的行业现状进行概述。  答： | | | | |
| 请对采购标的可能涉及的企业资质、人员资质进行概述。  答： | | | | |
| 请对采购标的可能涉及的相关行业标准和规范进行概述。  答： | | | | |
| **市场供给情况** | 请对本项目的市场竞争程度、价格水平或价格构成等进行概述。  答： | | | | |
| **贵单位近5年来（2019年1月1日）同类项目历史成交情况** | 合同履行时间 | 采购人 | 合同项目名称 | 项目预算 | 合同价 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **贵单位的履约能力** | 请问贵单位是否胜任本项目？请简要说明贵单位对本项目的履约能力。  答： | | | | |
| **贵单位的服务能力** | 对完成本项目投入项目的团队人员配置、测量服务情况。  答：    我公司承诺将快速响应，100%满足采购方的后期服务需求。 | | | | |
| 请说明贵单位针对本项目能提供的创新服务和特色服务。  答： | | | | |
| **建议** | 贵单位针对本项目提出的建议  答： | | | | |

注：按表格中要求的调查项，根据实际情况进行填写。供应商可在“建议”处提出贵单位对本项目实施的意见或建议；若无任何意见或建议的，请在对应项处填写“无”。

**三、价格调研**

| 序号 | 测绘内容 | | | 计价单位 | 计费单价（元） | 计费依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 宗地图1:500数字地形测绘 | | | 亩 |  |  |
| 2 | 宗地图测绘 | | | 平方米 |  |  |
| 3 | 土地面积量算 | | | 宗 |  |  |
| 4 | 权属界址点调查与测量 | | | 点 |  |  |
| 5 | 房产测绘 | | | 平方米 |  |  |
| 6 | 不动产权籍调查表制作 | | | 宗 |  |  |
| 7 | 放线（拔地）定点测量 | | | 点 |  |  |
| 8 | 水泥界桩制作与埋设（界桩规格10cm×10cm×100cm,含水泥界桩制作、埋设、人工） | | | 条 |  |  |
| 9 | 青苗点算、地上附着物测量 | | 零星 | 点 |  |  |
| 片区 | 亩 |  |  |
| 10 | 集体土地确权测绘 | | 宗地图测绘 | 平方米 |  |  |
| 面积量算 | 宗 |  |
| 不动产权籍调查表制作 | 宗 |  |
| 11 | 土地勘测定界报告编制 | | | 个（界址点） |  |  |
| 12 | 正射影像图 | | | 亩 |  |  |
| 13 | 土方量计算 | | | 立方米 |  |  |
| 14 | 地下管线探测 | | | 公里 |  |  |
| 15 | 根据前期测绘的地形图分割土地权属的地形图分割土地权属 | 宗地图绘制 | | 平方米 |  |  |
| 面积量算 | | 宗 |  |  |
| 不动产权籍调查表制作 | | 宗 |  |  |
| 16 | 晒图费 | | | 张 |  |  |

**说明：各单位需综合考虑自身实力及本项目实际情况内进行报价，杜绝弄虚作假、胡乱报价。**